

消費者のニーズの変化を敏感にキャッチ！ 産－官－学や業種・部署を超えた地域連携！ 逆転の発想！

これからの地方創生のヒントが見つかる！



地方経済活性化

1月中旬
刊行予定！

戦略

金丸弘美 [著]

(食環境ジャーナリスト、食総合プロデューサー)

タカラは足元にあり！

なにが成功し、なにが成功していないのか。

その答えは、とてもシンプルだ。

地域に根付く文化、環境、人などをうまくつなげていくことができれば、
小さくとも持続的な経済が生まれていく——

(まえがきより)



ISBN978-4-7726-1260-9

NDC360 / C0036

四六判並製 / 184 ページ

定価=本体 1600 円+税