

東 奥 日 報

平成 27 年 2 月 5 日 (木曜日)・夕刊

東 奥 春 秋

2015・2・5

「場所は言い訳にならないって。しか
られちゃったよ」。

先月、三沢市内で開
かれたセミナーで同
席したある三沢市議

がこう言い、頭をかいた。

講師を務めた食環境ジャーナ
リスト・金丸弘美さんに同市の

「道の駅みさ

「田舎力」とは

わ」の売り上
げ増の秘策が

ないか尋ねたのだという。市北
部の県道沿いがあり、交通量が
少なくてーとこぼしたところ、

こう言われたそつだ。

金丸さんは道の駅や産直施設
など全国800カ所以上の地域
づくりの現場に赴き、地域の独
自性を発見する、商品に田舎の
物語を織り込むなど成功の5法
則を見つけた。地方には持

てる潜在力。」「田舎力」があり、
場所の悪さはハンディにならな
いのだという。

とはいえ三沢のように決して
成功とは言えない事例も少なく
ない。講演後、金丸さんに理由
を尋ねると「客が来たい店、買
いたい商品を自分で考えず、全
て業者に丸投げするところは失

敗する」とび
しゃり。「丼
物がはやって

いるから地元食材の丼を作る、
②当地グルメが注目されている
から開発する、そんな地域は成
功できない」と言い切った。

地元では何が、いつつまいの
か。食材の旬と地域の特性を生
かす住民の発想こそ「田舎力」
だとする金丸さんの指摘に、地
域振興の鍵が隠されているよう
に思う。